



SCL Group

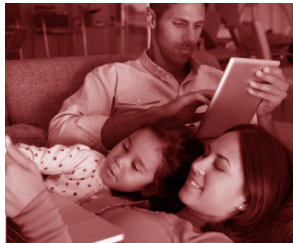
PRODUTOS E SERVIÇOS

www.sclgroup.cc

Nossa metodologia foi aprovada pelo Departamento de Estado dos Estados Unidos, Ministério da Defesa do Reino Unido, Sandia e OTAN.



SCL Group



SCL Commercial

A SCL Commercial é especializada em fornecer metodologia de pesquisa comportamental aos setores de publicidade e marketing.



SCL Social

A SCL Social fornece pesquisa comportamental e estratégias de campanha de comunicação nos setores social, cultural e de ONGs em todo o mundo.



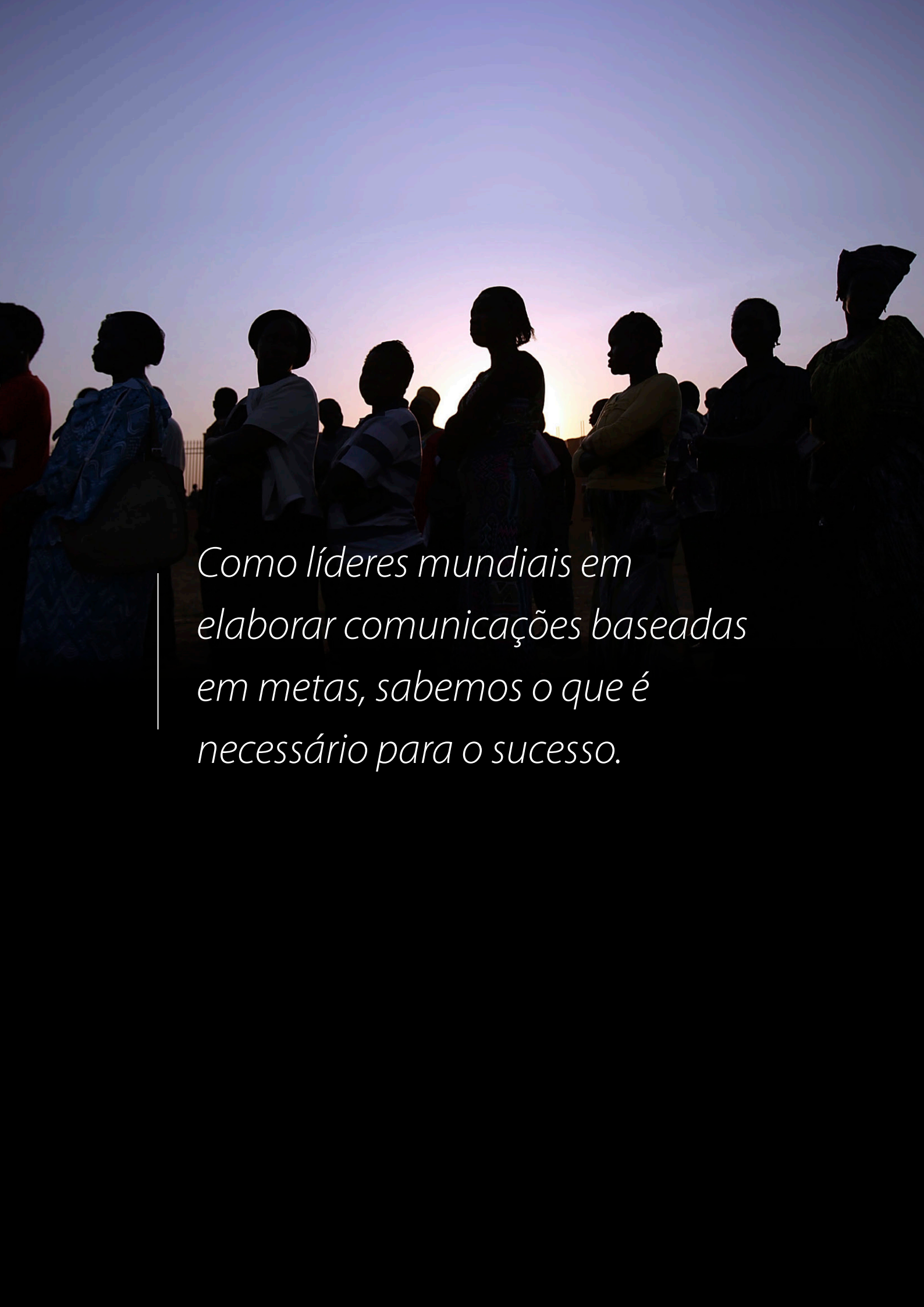
SCL Elections

A SCL Elections tem um histórico inigualável em gerenciamento de campanhas políticas. Durante mais de 25 anos trabalhamos em mais de cem campanhas em cinco continentes



SCL Defence

A SCL Defence está na liderança de abordagens psicológicas à resolução de conflitos, mensagens à população e operações de informação

A group of people, mostly women, are silhouetted against a bright sunset sky. They are standing and looking towards the horizon where the sun is setting. The sky transitions from a deep purple at the top to a bright orange and yellow near the horizon. The people are in various poses, some with their arms crossed, others looking slightly away from the camera.

*Como líderes mundiais em
elaborar comunicações baseadas
em metas, sabemos o que é
necessário para o sucesso.*

QUEM SOMOS

A comunicação mudou.

A dinâmica comportamental, psicografia, análise de dados, tecnologia de ponta e canais de comunicação entre plataformas estão reduzindo os blocos de público aos seus elementos constitutivos: as pessoas.

O engajamento do público nunca mais será o mesmo agora que as organizações têm o poder de saber não apenas o que dizer às pessoas, mas também como, quando e onde dizê-lo.

As soluções do SCL Group permitem que seus clientes enfrentem os desafios e aproveitem oportunidades que se apresentam nesse novo ambiente.

Nós reunimos modelagem de dados especializada, 25 anos de experiência na vanguarda de alteração comportamental e tecnologias de ponta em uma equipe inovadora para oferecer capacidades inigualáveis de direcionamento ao público-alvo e os meios de colocar isso em uso.

O SCL Group é o líder global de soluções de comunicação baseada em dados porque nós entendemos que cada cliente e suas circunstâncias são únicos. Nós criamos nossos serviços sob medida para as necessidades de cada cliente, desde modelagem de dados avançada até engajamento local do público e estratégias de contato.

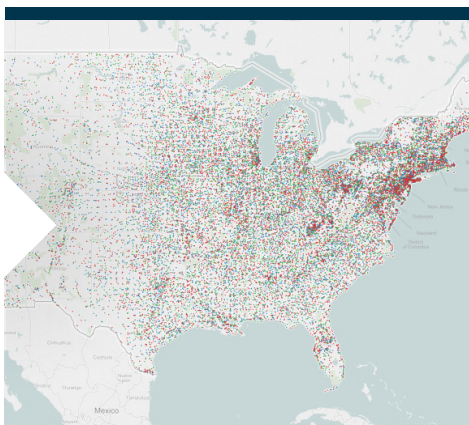
No cerne dos nossos serviços de dados está o Behavioural Microtargeting™, nossa metodologia de análise e engajamento que segmenta os públicos-alvo com base em atributos psicográficos para influenciar o comportamento em nível individual.

Nossos projetos em todo o mundo normalmente contam com especialistas em comunicação e divulgação, que oferecem estratégia, apoio criativo e assistência local para contribuir para o sucesso de iniciativas regionais, nacionais e internacionais.

Desde ferramentas de análise de dados e apoio às comunicações até uma plataforma inovadora de engajamento de público e de gerenciamento de comunicações, oferecemos uma gama, abrangente e inigualável de produtos e serviços.

DO COMEÇO

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes para engajar públicos e promover o sucesso.



1

Pesquisa

- Sondagem de opinião
- Pesquisa de estrutura de comunidade
- Pesquisa de concorrentes
- Campanha domiciliar
- Sondagem de comportamento

2

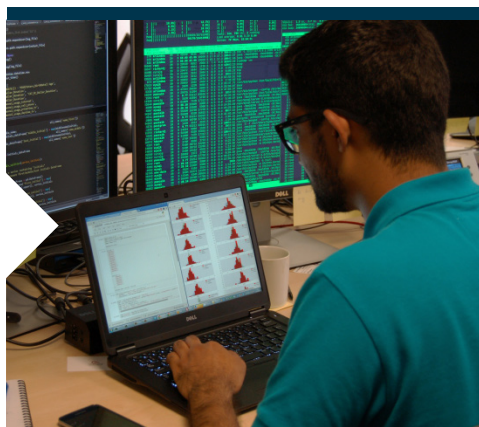
Análise

- Behavioural Microtargeting™
- Análise de público-alvo
- Monitoração de mídia
- Auditoria de organização
- Gerenciamento de comunicação
- Sondagens com acompanhamento

3

Estratégia

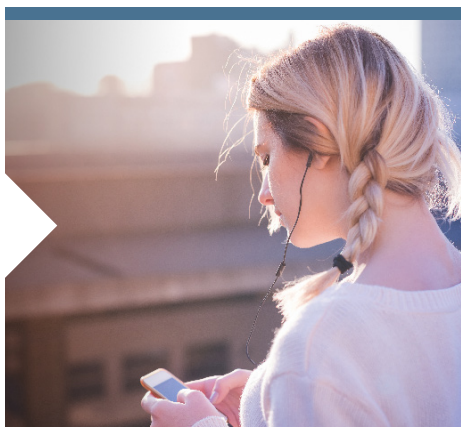
- Dinâmica do público
- Motivação do público
- Mensagens para o público
- Criação de linha do tempo



4

Infraestrutura

- Criação de capacidade
- Organização
- Banco de dados de público
- Gerenciamento de dados
- Centros de operação
- Segurança
- CONNECT



5

Campanhas de comunicações

- Branding
- Mensagens direcionadas
- Digital
- Imprensa e relações públicas
- Treinamento de mídia



6

Gerenciamento

- Orçamento e desembolso
- Gerenciamento de reputação
- Gerenciamento de eventos
- Consultoria jurídica
- Suporte local

AO FIM



PESQUISA

| Os programas de comunicação mais eficazes são apoiados por pesquisas detalhadas que revelam informações essenciais sobre as pessoas e aquilo que lhes interessa.

SONDAGEM DE OPINIÃO

Pesquisa baseada em sondagem padrão e serviços de engajamento da população, incluindo discussões de grupo de foco, entrevistas diretas, questionários fechados e pesquisa online.

PESQUISA DE ESTRUTURA DE COMUNIDADE

No caso de mercados em que a estrutura da comunidade é um fator crítico que influencia a direção do comportamento do público, executamos uma forma direcionada de segmentação do público com base na cultura local.

PESQUISA DE CONCORRENTES

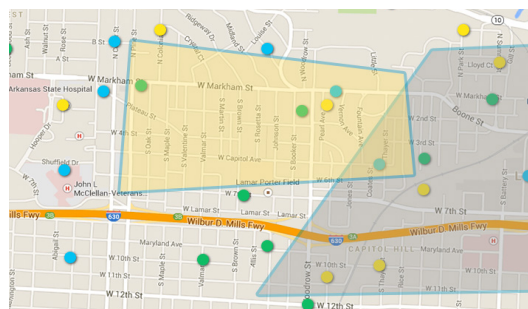
O SCL Group tem grupos de pesquisadores dedicados a entender a concorrência. A pesquisa inclui a percepção, estratégia e pontos fracos da concorrência.

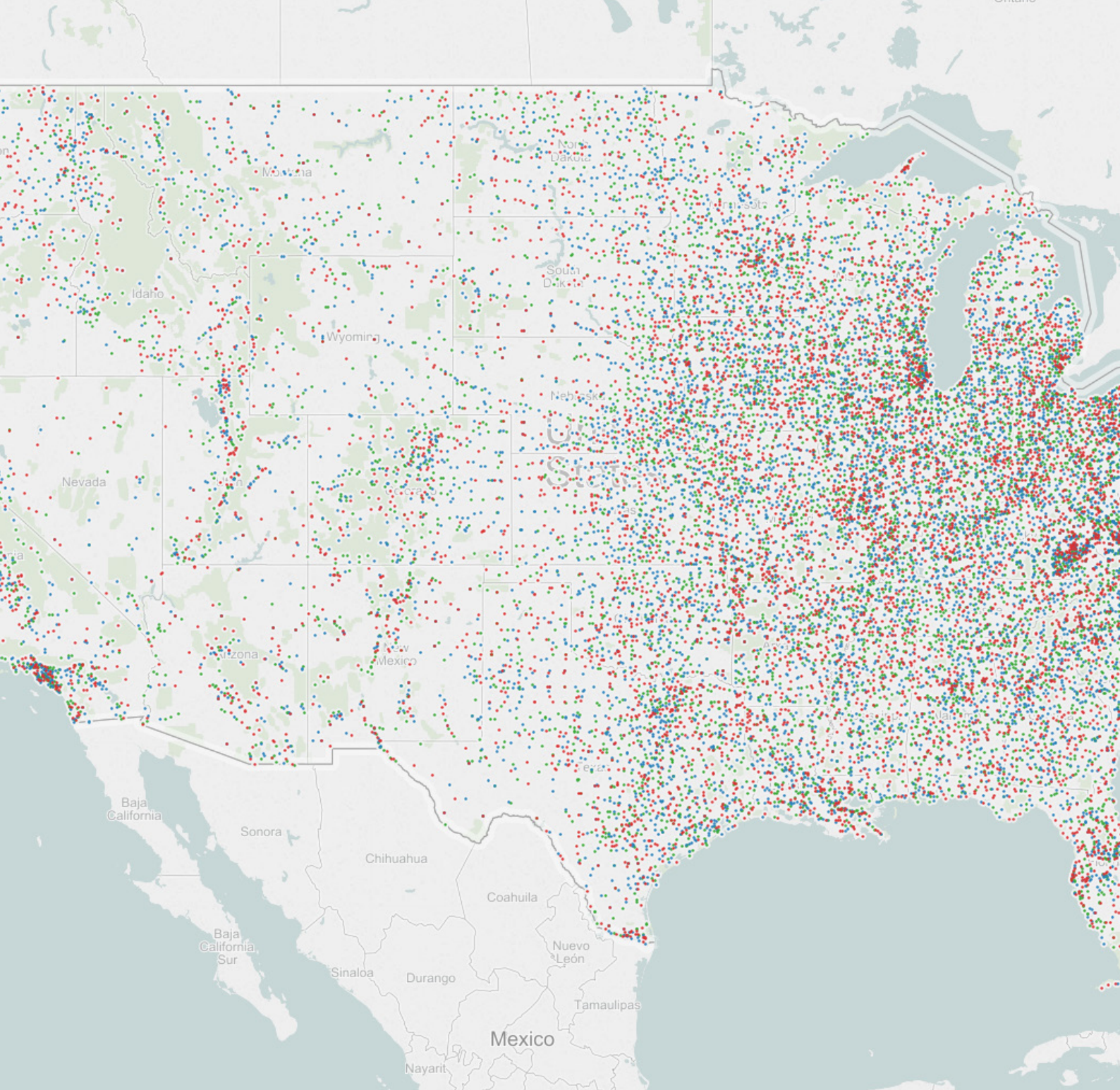
CAMPANHA DOMICILIAR

Usamos pesquisas online, por call center e de porta em porta para identificar e monitorar os traços demográficos e comportamentais de pessoas e grupos pequenos vinculados geográfica e socialmente.

SONDAGEM DE COMPORTAMENTO

A sondagem de comportamento é usada em populações inteiras para estabelecer traços de personalidade de nível básico e contextual e estabelecer perfis para localizar e segmentar com precisão grupos grandes de pessoas.





ANÁLISE

| A análise de dados de uma série de origens permite que as organizações descubram e entendam fluxos de informações e conexões cruciais.

BEHAVIOURAL MICROTARGETING™

Use análise de dados avançada para identificar grupos de pessoas que apresentam a mesma demografia, crenças e estilo de vida e use essas informações para criar mensagens únicas direcionadas especificamente a esses grupos.

ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO

Como líderes mundiais em análise de público alvo, oferecemos aos nossos clientes informações aprofundadas e sem paralelo das opiniões do público e recomendações exclusivas para a engajamento do público-alvo.

MONITORAÇÃO DE MÍDIA

A monitoração de mídia permite que as equipes de campanha controlem fluxos de informação em tempo real em plataformas impressas, digitais e de transmissão de mídia, tanto no próprio país quanto em âmbito internacional.

AUDITORIA DE ORGANIZAÇÃO

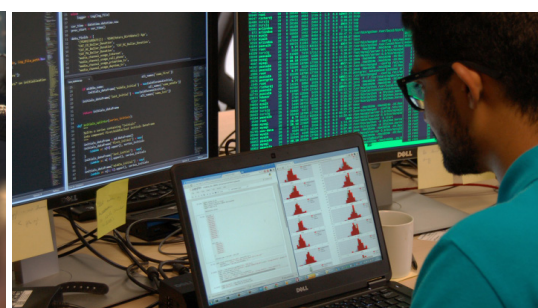
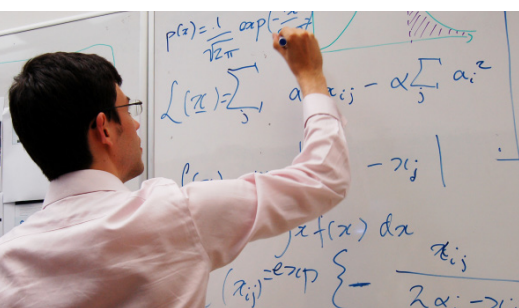
As auditorias são úteis para avaliar a prontidão de programas de comunicação e a alocação de recursos para medir com precisão as necessidades de criação de capacidade e identificar os pontos fortes e fracos em potencial.

GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Por meio do levantamento de informações detalhadas sobre as hierarquias contidas nos grupos de público, podemos criar sistemas eficientes de distribuição de mensagens de cima para baixo e de baixo para cima.

SONDAGENS DE ACOMPANHAMENTO

Análise em tempo real das opiniões e engajamento do público com a sua organização e campanhas para oferecer recomendações estruturadas para refinar as estratégias de comunicação.





ESTRATÉGIA

| *Crie uma campanha robusta elaborando mensagem e criando linhas do tempo que engajam o seu público no local certo e da maneira certa.*

DINÂMICA DO PÚBLICO

Para influenciar um grupo de pessoas é importante entender a dinâmica que controla as interações uns com os outros e identificar profissionais especializados e influenciadores de comportamento.

MOTIVAÇÃO DO PÚBLICO

Na SCL, entendemos o quanto a motivação pode ser poderosa. Seja para provocar a união contra inimigos em comum ou estabelecer estruturas de recompensa, podemos ajudar você a colocar as pessoas em ação.

MENSAGENS PARA O PÚBLICO

As mensagens mais eficazes colocam as necessidades do público em primeiro lugar. Podemos ajudar você a criar campanhas de engajamento que alinham sua plataforma com os interesses e preocupações do seu público.

CRIAÇÃO DE LINHA DO TEMPO

Nós temos vasta experiência no desenvolvimento de linhas do tempo para estratégias de mensagens centrais e de apoio. Sabemos quando colocar a mensagem certa em frente da pessoa certa.



INFRAESTRUTURA

Desde a capacidade da sua equipe até a identificação de público e gerenciamento de dados, a infraestrutura é fundamental para possibilitar o sucesso.



CRIAÇÃO DE CAPACIDADE

Podemos ajudar os clientes a desenvolver e obter as habilidades e capacidades necessárias para implementar com eficácia as estratégias e recomendações geradas pela nossa pesquisa e análise.

ORGANIZAÇÃO

Uma empresa moderna precisa ser flexível e dinâmica para vencer a concorrência. Nossos especialistas em comunicação e campanha podem isolar melhorias estruturais e estratégias para ajudar a aumentar a capacidade de uma organização de implementar com eficácia um programa de comunicação em todos os níveis.

BANCO DE DADOS DE PÚBLICO

Reunir informações sobre aqueles que apoiam você é o primeiro passo para aproveitar a dedicação deles para que sejam voluntários, façam doações ou lhe deem o seu voto. Nossos bancos de dados avançados podem armazenar todos os dados de que você necessita.

GERENCIAMENTO DE DADOS

O SCL Group pode ajudar você a organizar os dados que já estão em seu poder, levantar os dados de que precisa e usar todos eles de forma estratégica para ajudar suas equipes, estejam elas trabalhando nos escritórios centrais ou em campo.

CENTROS DE OPERAÇÃO

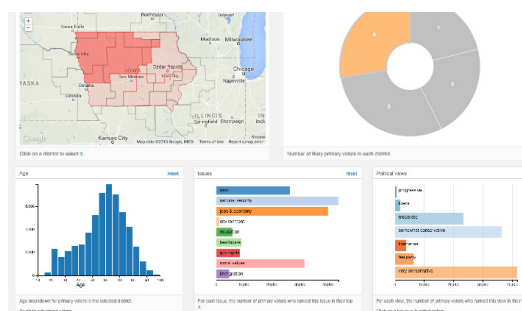
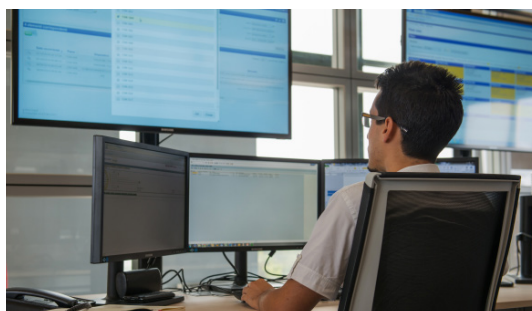
Com todas as operações de comunicação, análise de dados e monitoração de dados em um único local, é possível aumentar de modo significativo a eficácia de um programa ou uma campanha. Podemos ajudar na construção de centros de operação que atendem às necessidades programáticas e organizacionais.

SEGURANÇA

A segurança dos funcionários, instalações e dados é essencial durante uma campanha. O SCL Group trabalha com prestadores de serviços de segurança para garantir que os equipamentos e materiais do programa fiquem a salvo de possíveis ataques.

CONNECT

Nossa ferramenta de gerenciamento integrado de programa de comunicação, a SCL Connect, dá a você a capacidade de explorar conjuntos de dados e administrar todas as suas comunicações, desde o gerenciamento do pessoal até o engajamento do seu público em tempo real.





CAMPANHAS DE COMUNICAÇÕES

Controle a imagem da sua organização e engaje o público com eventos bem organizados e estratégias de comunicação na forma de entretenimento instrutivo.

BRANDING

É possível criar identidades visuais ousadas para campanhas de comunicação usando branding dinâmico, que pode por sua vez ser difundido para o público por meio de materiais de apoio de marketing e merchandise, desde camisetas até adesivos para o para-choque.

MENSAGENS DIRECIONADAS

Por entender as motivações e necessidades do seu público, você poderá criar mensagens que abordam diretamente as preocupações que ele tem, aproximando-o da sua campanha e plataforma.

DIGITAL

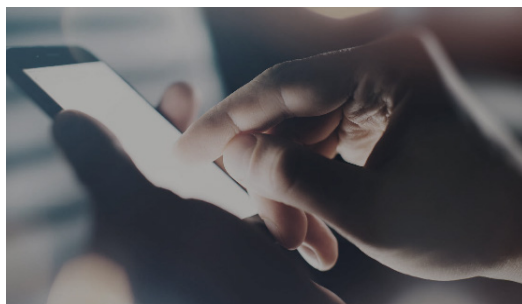
O engajamento do público online e a formação de comunidades pode ajudar a difundir a sua mensagem além dos limites das campanhas tradicionais e dar voz a grupos de público que anteriormente não tinham representação.

IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS

A presença online de campanhas pode ser intensificada através de sites dedicados e páginas de mídia social, campanhas publicitárias e criação de perfis através de mecanismos de busca e de divulgação direcionada.

TREINAMENTO DE MÍDIA

As campanhas de comunicação modernas são realizadas em várias plataformas e atraem públicos diversos. Podemos treinar sua equipe para que sempre apresente o seu melhor lado à mídia e ao público.





GERENCIAMENTO

| *Garanta o funcionamento perfeito dos programas de comunicação
prevendo os problemas e se preparando para eles ao longo do caminho.*

ORÇAMENTO E DESEMBOLSO

O SCL Group pode ajudar você a melhorar de maneira significativa a alocação estratégica de fundos, maximizando a eficácia de um programa com a redução de despesas desnecessárias.

GERENCIAMENTO DE REPUTAÇÃO

Um elemento crucial de todos os programas ou campanhas é a promoção de uma imagem positiva da organização e da sua liderança, e a preservação dessa imagem mesmo quando for alvo de ações negativas ou ataques pessoais.

GERENCIAMENTO DE EVENTOS

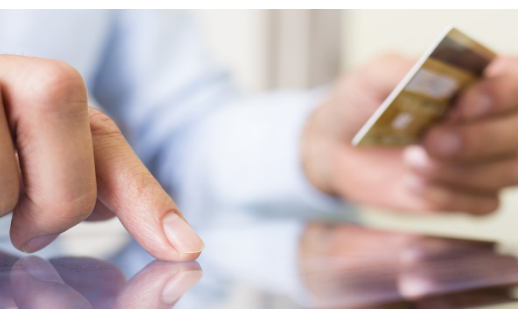
Desde pequenos eventos de uma comunidade até eventos em grande escala para mais de 100 mil pessoas, o SCL Group sabe como criar shows que entretêm, informam e engajam o público para que ele ouça a sua mensagem.

CONSULTORIA JURÍDICA

Para garantir que a sua organização cumpra as regras e regulamentos, uma equipe de profissionais experientes da área jurídica pode oferecer treinamento e controle constantes.

SUPORTE LOCAL

Os especialistas em comunicação do SCL Group podem integrar a sua equipe para ajudar a treinar o pessoal e controlar operações para garantir a eficácia constante à medida que seu programa ou campanha ganha impulso.



BEHAVIOURAL MICROTARGETING™

Quanto mais você souber sobre alguém, mais você pode entender qual é o melhor modo de agir com essa pessoa.

O Behavioural Microtargeting™ do SCL Group vai além dos aspectos demográficos, possibilitando que a sua organização identifique pessoas que possam ser o alvo, não importando onde vivem nem outros aspectos demográficos que possam ter impedido que fossem levadas em consideração em ocasiões anteriores.

Usamos uma vasta quantidade de dados, incluindo dados de consumidor, estilo de vida, censo e histórico de doações para criar perfis avançados de pessoas.

A psicologia teórica mais avançada também é usada para quantificar a personalidade e o comportamento, criando perfis psicográficos completos para cada pessoa.

Nossos perfis psicográficos também incluem informações detalhadas sobre a possibilidade de persuadir um público-alvo e os problemas que são mais importantes para esse público.

Esses perfis oferecem um retrato completo dos grupos-alvo, permitindo que você entenda melhor seus públicos tradicionais e também identifique e crie vínculos com públicos novos.

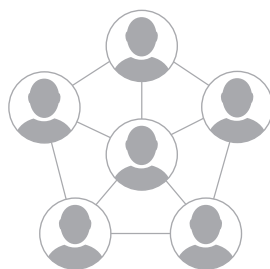
Nossos especialistas em mensagens ajudam você a criar mensagens que falem diretamente à individualidade de cada pessoa, permitindo que você molde com públicos um vínculo que produzirá resultados reais.

O Behavioural Microtargeting™ representa a próxima geração de mensagens para públicos e mobilização.



SONDAGEM
DEMOGRÁFICA

Dados estáticos que mostram as opiniões gerais de grupos amplos



MICROTARGETING
TRADICIONAL

Modelos de prognóstico que segmentam públicos por dimensões demográficas

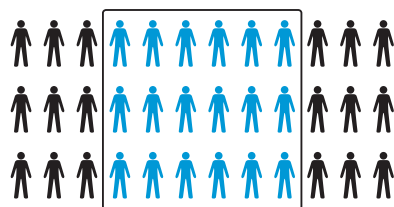


BEHAVIOURAL
MICROTARGETING™

Modelos preditivos que revelam os acionadores psicológicos do comportamento

TRANSFORME MILHÕES DE PONTOS DE DADOS EM ESTRATÉGIAS DIRECIONADAS DE ENGAJAMENTO DE PÚBLICO

As campanhas de direcionamento ao público convencionais segmentam as populações por geografia e usam estratégias de engajamento que se aplicam a todos os casos e que apresentam a mesma mensagem para todos os destinatários.



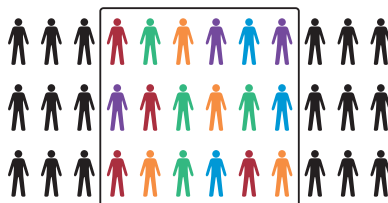
VISTA GEOGRÁFICA

Uma abordagem mais aprimorada classifica as populações por aspectos demográficos como idade e sexo. Mas essas categorias amplas ainda agrupam indistintamente uma mistura variada de pessoas.



VISTA DEMOGRÁFICA

O Behavioural Microtargeting™ vai além dos aspectos geográficos e demográficos porque utiliza dados psicográficos, como personalidade e comportamento, para criar uma vista granular e altamente direcionável do seu público.



VISTA PSICOGRÁFICA

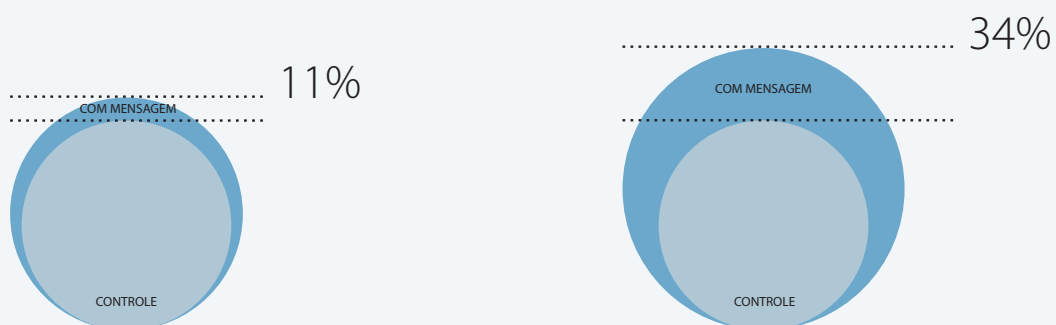
ESTUDO DE CASO: John Bolton Super PAC

RESUMO:

Fomos incumbidos de elevar a percepção do eleitor sobre a segurança nacional e aumentar a conscientização do público das metas do nosso cliente com uma campanha direcionada de mensagens em Arkansas, Carolina do Norte e New Hampshire, nos Estados Unidos.



RESULTADOS:



Aumento da porcentagem em pessoas que conheciam o Embaixador Bolton em três estados-alvo.

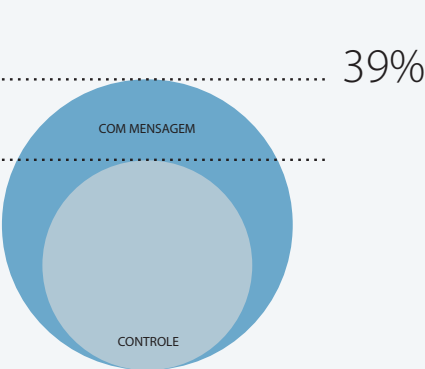
Aumento da porcentagem em pessoas que mencionavam a segurança nacional como o problema que consideravam mais importante.

ANÚNCIOS DE TV DIRECIONADOS:

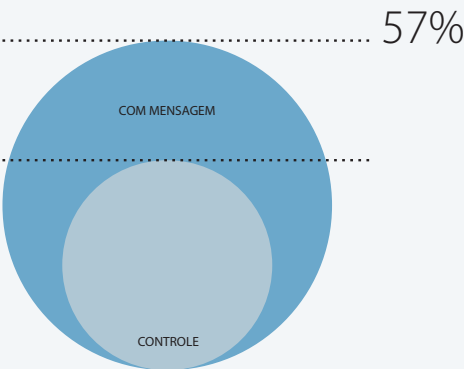
Aos espectadores mais cordatos foi exibido um anúncio que amenizava o conflito político e promovia a segurança pacífica.



Aos espectadores mais neuróticos foi exibido um anúncio que ressaltava as falhas das políticas nacionais de segurança recentes.



Aumento da porcentagem de eleitores do Partido Republicano em um dos grupos com direcionamento mais acentuado.



Aumento na classificação em que as pessoas avaliavam a importância da segurança nacional em uma escala de 1 a 10.

ESTUDO DE CASO: Gana

RESUMO:

Em 2013-14, a SCL recebeu a incumbência de criar um programa significativo de pesquisa comportamental em Gana, por ordem do governo de Gana e de parceiros de desenvolvimento. Apesar de melhorias reais na saúde pública, a percepção geral entre o público e os meios de comunicação era de que o serviço de saúde oferecido pelo estado estava fracassando.

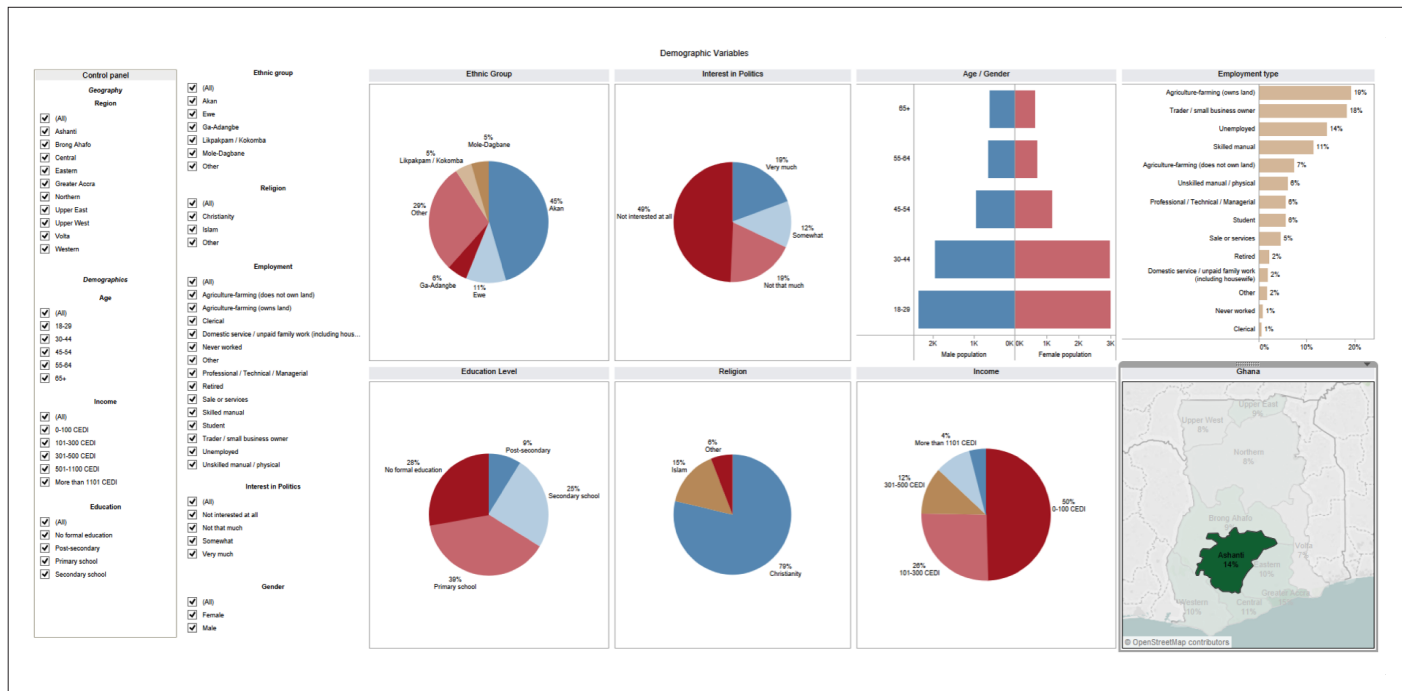
LEVANTAMENTO DE DADOS:

A equipe e os parceiros da SCL entrevistaram mais de 30 mil ganenses em todo o país para avaliar as opiniões com relação ao serviço público de saúde e a medicina tradicional, com o objetivo primordial de entender as expectativas com relação ao serviço de saúde.

CAMPANHA DE COMUNICAÇÕES:

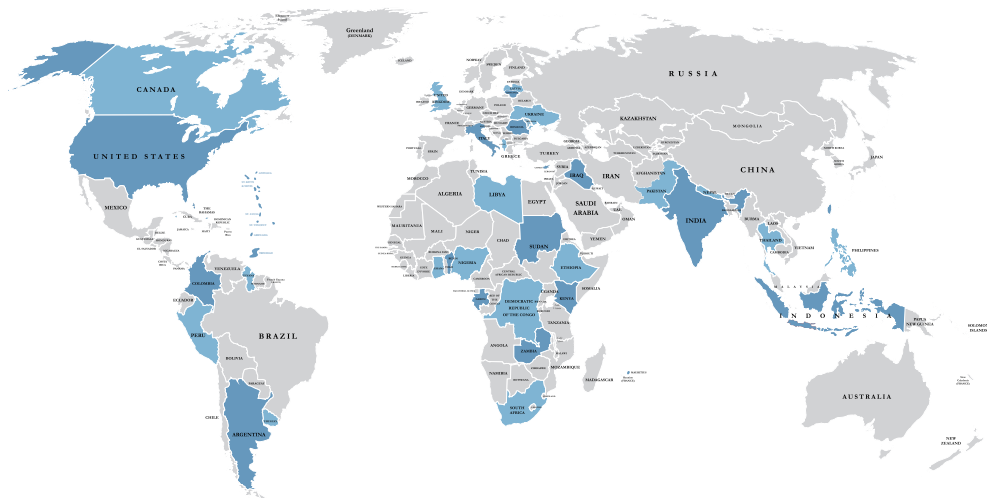
Além da elaboração de um relatório detalhado e aprofundado sobre o serviço de saúde as opiniões com relação à reforma efetuada, a SCL também criou e implementou uma campanha de comunicações de largo espectro para alterar as opiniões negativas e influenciar o comportamento entre os usuários e prestadores dos serviços. O programa destaca melhorias regionais no serviço de saúde e as diferenças que essas melhorias estão provocando nas vidas das pessoas, ao mesmo tempo em que aborda os fatores específicos em termos culturais e regionais que moldam a percepção do público.





NOSSA EXPERIÊNCIA GLOBAL

O SCL Group é o líder global em comunicações baseadas em dados em todo o mundo.



ENTRE EM CONTATO

Tel : +44 (0)20 3757 4924

E-mail: info@sclgroup.cc

www.sclgroup.cc

Nossa metodologia foi aprovada por vários órgãos públicos e respectivos departamentos, inclusive o Ministério da Defesa do Reino Unido e o Departamento de Estado dos Estados Unidos.



